

„Fit in Beruf, Familie, Politik“

Seminarangebot 1. Halbjahr 2009

„Wo stehe ich im Betrieb? - Eine berufliche und persönliche Standortbestimmung für Frauen in Familienbetrieben“

Zielgruppe: Frauen aus Familienbetrieben
Ort: Bildungsstätte Ebernburg
Termin: 17.02.2009, 9.30 – 17.00 Uhr
Referentin: Helma Ostermayer
Teilnahmegebühr: 15,- € – inkl. Verpflegung , anteilige Fahrtkostenerstattung

In Familienbetrieben sind persönliche, familiäre und betriebliche Rollen häufig eng miteinander verknüpft. Viel Arbeit und wenig Zeit für sich selbst führen im Alltagsstress schnell dazu, dass die eigenen Ziele und Wünsche aus dem Blick geraten. Kommt Ihnen das irgendwie bekannt vor? Dann gönnen Sie sich einen Tag Auszeit, um Ihren „Kompass“ wieder neu auszuloten. Das Seminar bietet Ihnen die Gelegenheit, in wohlwollender Atmosphäre eine Standortbestimmung vorzunehmen und neue Impulse für den Alltag mitzunehmen.

„Krisen als Chancen“

Zielgruppe: Mitglieder
Ort: Bildungsstätte Ebernburg
Termin: 10./11.03.2009
Referentin: Dipl. Psych. Renate Freund
Teilnahmegebühr: 26,- € – inkl. Übernachtung und Verpflegung , anteilige Fahrtkostenerstattung

Krisen bringen das Leben durcheinander - und uns die Chance, es neu zu sortieren! Wie das gelingen kann, wird in dem Seminar erfahrbar gemacht durch Information – Gespräch – Lebensgeschichten und kreative Methoden.

„Zur Ruhe kommen“

Zielgruppe: Mitglieder
Ort: Gästehaus Kloster Himmerod
Termin: 10./11.03.2009
Referent: Bruder Stephan
Teilnahmegebühr: 26,- € – inkl. Übernachtung und Verpflegung , anteilige Fahrtkostenerstattung

Zwei Tage Zeit für sich...
... in unserer schnelllebigen Zeit zwei Tage Auszeit nehmen und zur Ruhe kommen.

„Tue Gutes und rede darüber“ Marketing- und Pressearbeit für die Landfrauenarbeit

Zielgruppe: Kreisvorstände,
Ortsvertreterinnen,
interessierte Mitglieder
Termine: nach Absprache mit den
Regionalvertreterinnen
Referentin: Katja Kerschgens
Kosten: eigene Anfahrt, Getränke

Öffentlichkeitsarbeit ist in der heutigen Mediengesellschaft ein unerlässlicher Bestandteil der Verbandsarbeit. Moderne Methoden und praktische Übungen erleichtern die künftige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.